

KLARE ORIENTIERUNG

Preis- und Leistungsübersicht

Von einem kleinen, klaren Schritt bis zum Ausbau. Diese Übersicht zeigt öffentliche Orientierungspreise und typische Leistungsbausteine. Der genaue Umfang wird vor der Beauftragung gemeinsam eingeordnet und als klares Angebot festgehalten.

Website-Projekte

Die Website-Staffel ist nach Umfang aufgebaut. Nicht jede Stufe ist für jedes Vorhaben sinnvoll - Ziel, vorhandene Inhalte und Kontaktweg entscheiden.

Einstieg

ab 489 EUR

Schlanke Landingpage mit Angebot, Kontakt, Google-Basis und klarer Übergabe.

Basis

ab 2.490 EUR

Kleine Website oder kompakter Relaunch mit klarer Seiten- und Kontaktlogik.

EMPFOHLENER START Kern

ab 3.900 EUR

Website, Google, Kontaktwege, Tracking und klare Übergabe. Drei Monate Care Plus inklusive.

Wachstum

ab 6.900 EUR

Ausbau, wenn Website, Kampagnen, Landingpages, Automatisierung oder lokale KI sinnvoll zusammenspielen.

So wird aus dem Preis ein passender Umfang

- Zuerst Ziel, Ausgangslage und vorhandene Bausteine einordnen.
- Dann nur die Leistungen bündeln, die den nächsten sinnvollen Schritt ermöglichen.
- Vor der Beauftragung: Umfang, Zuständigkeiten, Fremdkosten und Rechnungsbetrag transparent klären.

Shops, Betreuung und sichtbare Wege

Für Shops, laufende Betreuung und Marketing gilt dieselbe Logik: erst ein sauberer Weg, dann gezielte Erweiterungen.

Onlineshop-Projekte

Shop Starter

6.900 EUR

Verkaufsfertiger Shop bei klar umrissenem Sortiment, Zahlung und Versand.

EMPFOHLENER START

Shop Pro

12.900 EUR

Shop-System mit Automatisierung, Flows und Marketing-Anbindung.

Shop Enterprise

ab 24.000 EUR

Individuelle E-Commerce-Infrastruktur für komplexe Sortimente, Integrationen oder Prozesse.

Laufende Betreuung

ab 119 EUR / Monat

Hosting, Updates, Backups und vereinbarte Verbesserungen passend zum Projekt.

Planbar statt pauschal

- Shop, Website und Betreuung werden auf Sortiment, Pflegeaufwand und vorhandene Abläufe abgestimmt.
- Marketing, E-Mail-Flows, Automatisierung oder Speziallogik kommen nur dazu, wenn sie den Weg sinnvoll ergänzen.
- Bei externen Tools, Plattformen oder Partnerleistungen werden Kosten und Zuständigkeiten vorab benannt.

Einzelbausteine, klarer Einstieg

Ausgewählte, häufig nachgefragte Festpreise. Weitere Bausteine bleiben projektbezogen vergleichbar.

Wichtige Einstiege und Module

Leistung	Orientierung	Einordnung
Google-Bewertungs-QR-Karte / Aufsteller	90 EUR	Kompakter Einstieg für echte Bewertungen am passenden Kontaktpunkt.
Professionelle E-Mail-Signatur	90 EUR	Konsistente Signatur für die wichtigsten Geräte.
vCard- / Kontakt-QR	90 EUR	Kontakt-QR für Schaufenster oder Fahrzeug.
Digital-Check	ab 89 EUR	Kompakte manuelle Prüfung mit klarer Einschätzung.
Google-Eintrag prüfen und korrigieren	149 EUR	Name, Adresse, Öffnungszeiten, Kategorien und Fotos.
Website-Frühjahrsputz	149 EUR	Updates, Backups, tote Links und eine Stunde Kleinkram.
Google / Meta Ads Setup	je 690 EUR	Getrennt nach Kanal, Ziel und passender Zielseite.
Ads-Betreuung	ab 290 EUR / Monat	Laufende Optimierung und Auswertung nach Ziel.
E-Mail-Starter	790 EUR	Liste, DOI-Anmeldung, Willkommens-Flow und Vorlagen.

Leistung zuerst verstehen

Medienbro verbindet Website, Google, Werbung, Kontaktwege und interne Abläufe. Nicht jedes Thema wird automatisch Teil eines Projekts.

Typische Leistungsfelder

- | | |
|----|--|
| 01 | Website und Anfragebasis
Neue Website, Landingpage oder Relaunch mit klarer Angebots-, Vertrauens- und Kontaktlogik. |
| 02 | Bei Google gefunden werden
Google-Unternehmensprofil, lokale Inhalte und technische Basis für relevante Suchanfragen. |
| 03 | Werbung, die ankommt
Google Ads und Meta Ads mit passender Zielseite, Messpunkten und gemeinsamer Auswertung. |
| 04 | Automatisierung und lokale KI
Wiederkehrende Abläufe und lokale KI-Workflows werden vor Daten-, Betriebs- und Ausfallwegprüfung abgegrenzt. |
| 05 | E-Mail-Marketing
Start, Flow und Betreuung bei größerem Umfang mit spezialisiertem Partner. |
| 06 | Laufende Betreuung
Pflege, Updates, Backups und Verbesserungen passend zur eingesetzten Technik. |

Nächster Schritt

Beschreibe Ziel und Ausgangslage. Danach gibt es eine persönliche Empfehlung, welcher Umfang wirklich sinnvoll ist. Website und Google können alternativ zuerst geprüft werden.

medienbro.de/kontakt

Persönliche Rückmeldung innerhalb von 48 Stunden.

Hinweis: Alle Preise dienen der ersten Orientierung. Der verbindliche Leistungsumfang, mögliche Fremdkosten und die steuerliche Ausweisung stehen vor Projektstart transparent im individuellen Angebot.